



### Sintesi dei temi

I valori economici e finanziari che vengono espressi dall'intero ciclo alimentare o che lo sostengono sono di tipo e dimensione molto diversa tra il mondo agricolo e le altre fasi del ciclo. Ciò è legato a fattori strutturali e a specificità milanesi, tra cui il fatto che, in ogni fase del ciclo si rileva la compresenza di attori molto piccoli e di grandi player del mercato: dall'artista ai leader delle produzioni lattiero-caseario, dall'artigiano panificatore ai grandi marchi dell'agroindustria; dall'ambulante alla multinazionale della distribuzione alimentare. I settori della distribuzione e della trasformazione sono caratterizzati dalla presenza di grandi marchi e aziende multinazionali, connesse a grandi capitali finanziari. Inoltre, le numerose associazioni di categoria esprimono strumenti finanziari prevalentemente per la fornitura di garanzie per prestiti e investimenti.

Fino ad anni recenti il sistema dei regolamenti e dei

finanziamenti non ha facilitato l'agricoltura urbana e periurbana milanese con supporti specifici e lo sviluppo di nuove aggregazioni di produttori (consorzi territoriali, distretti) ha fatto aumentare l'attenzione verso le realtà produttive cittadine e metropolitane anche dal punto di vista del sostegno finanziario di sistema.

Le difficoltà di accesso al credito sono distribuite in modo disomogeneo, sia nella comparazione tra piccoli e grandi attori, sia in rapporto alle diverse fasi del ciclo, con penalizzazioni più evidenti nel mondo agricolo, nel quale anche lo stesso accesso alla terra – fattore determinante per l'esistenza di un'impresa – è reso difficile dalle caratteristiche del mercato finanziario.

Tra le tendenze più recenti si registra una crescita di aziende innovative legate al mondo del cibo, prevalentemente nel mondo dei servizi e della commercializzazione, che in parte nascono e operano in sinergia con strumenti finanziari dedicati.

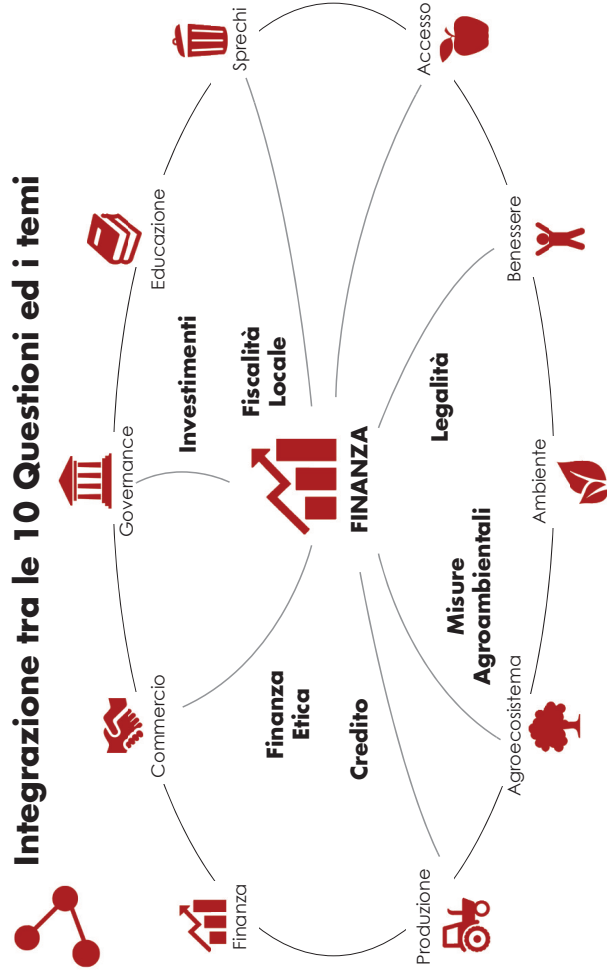
### Iniziative realizzate da diversi soggetti nella città e nel territorio milanese

Le progettualità sul cibo censite nel contesto milanese all'interno dell'ambito "Finanza" sono circa il 2% del totale.

Nel merito si tratta di casi di raccolta fondi (ad esempio, quelli realizzati dalla onlus Cena dell'Amicizia e dall'Istituto Italiano della Donazione) e di progetti di finanziamento di start-up innovative in ambito food.

In particolare, Alimenta2talenti, progetto della Fondazione Parco Tecnologico Padano cofinanziato dal Comune di Milano, intende favorire la nascita di nuove realtà imprenditoriali nei settori dell'agroalimentare e delle scienze della vita.

Più nello specifico, a una call internazionale segue un programma di accelerazione d'impresa. GOOD4 Start Up The Future di Barilla, SDA Bocconi School of Management e Speed MI Up ha indetto un bando di ricerca per selezionare sei progetti di start-up giovanile (under 30) legati al tema del cibo



### Esperienze internazionali

La finanza, gli investimenti ed in generale i processi di finanziamento delle iniziative e dei progetti associati ai sistemi alimentari urbani è un tema di centrale importanza.

Tuttavia nel contesto internazionale si registra una scarsità di iniziative in tal senso, anche se sicuramente i contesti urbani più avanzati nella gestione dei propri sistemi alimentari hanno prodotto politiche e sperimentazioni.

All'interno del territorio della Provenza è stata sviluppata un'interessante iniziativa per agire sul capitale fondiario attraverso un fondo di garanzia; il conferimento dei terreni all'interno del fondo produce meccanismi premiali di defiscalizzazione, il fondo è posto a garanzia degli investimenti sul paesaggio agrario in chiave turistico fruttiva.

